

L'ITALIEN AU LYCÉE SILVIA MONFORT

- C'est **le choix** d'apprendre une 3^{ème} langue étrangère.
- La LVC (ex LV3) est un enseignement **optionnel** proposé dès la 2^o, avec possibilité de poursuivre jusqu'en terminale, voire en BTS.
- Ce sont **3 heures** par semaine consacrées à la découverte d'une nouvelle culture, à l'apprentissage de la langue.
- Tout ça, en **petit effectif** et dans la **bonne humeur!**



L'ITALIEN, C'EST POUR QUI ?

Pour **tous** les élèves de 2°:

- Intéressés par les langues vivantes,
- **Curieux** de découvrir une nouvelle civilisation,
- Qui souhaitent étendre leurs compétences linguistiques,

Qui ont déjà en tête un **projet professionnel**
(tourisme, commerce, interprétariat...)



LES AVANTAGES

- L'italien est une langue romane, **cousine** du français, de l'espagnol ou du portugais.
 - L'italien est une langue riche, mais qui ne présente pas de difficultés majeures pour les Français.
 - 3^o langue, son apprentissage est **facilité** par la maîtrise des 2 autres langues étudiées au collège. **On progresse vite** car on comprend, on compare, on met en relation la LVA, la LVB et la LVC.
 - Connaître 3 langues est un **atout** appréciable lorsque l'on veut travailler dans **le commerce international, le tourisme, le droit européen, l'industrie, l'architecture, l'histoire.**
- La LVC, c'est le petit « plus » sur le dossier scolaire.
- C'est **se démarquer, faire la différence.**
- C'est **l'originalité, la curiosité, l'ouverture culturelle et linguistique, la volonté de communiquer.**

L'ITALIEN, POURQUOI ?

- Pour le **PLAISIR** de découvrir une culture parmi les plus riches du monde (50% des richesses culturelles de l'Europe et 1/3 des richesses culturelles mondiales sont en Italie).
- Parce que l'Italie est le **4^{ème} partenaire commercial de la région Centre Val de Loire** (32 entreprises italiennes sont implantées dans notre région, dans les secteurs de l'électronique, l'agroalimentaire, la pharmacie, ...) et le **2^o partenaire de la France** (textile, transports, automobile, aéronautique, électroménager, gaz, électricité, produits agricoles, ...).
- Parce que l'Italie, ce sont **les traditions**, le passé mais aussi **la créativité, la modernité**.
- Parce que l'Italie, c'est **Gucci, Ferrari, Léonard de Vinci, Christophe Colomb, Marco Polo, Michel-Ange et Botticelli**.

