

DECLARATION EN MATIERE DE STRATEGIE ERASMUS



Le lycée Silvia Monfort de Luisant est situé en banlieue sud de l'agglomération chartraine ; son secteur de recrutement couvre des zones rurales et une zone industrielle. Le lycée accueille une proportion importante d'élèves issus de milieux défavorisés sur le plan socio-économique. Ces élèves n'ont souvent été que peu sollicités dans les domaines culturel et interculturel.

La promotion de l'inclusion sociale, de l'égalité des chances est de fait un enjeu majeur pour notre établissement.

En 2012, sur la base d'un diagnostic précis en termes de résultats aux examens, d'orientation, de décrochage, de poursuites d'étude et de participation des élèves aux actions culturelles, d'ouverture internationale et de la vie de l'établissement, un contrat d'objectifs a été conclu entre l'académie d'Orléans-Tours et notre établissement.

Ce contrat prévoit, entre autres, qu'à l'horizon 2016 nos actions puissent permettre de "réduire le décrochage et conforter la réussite aux examens", "encourager les poursuites d'études" et "favoriser l'ouverture culturelle, scientifique et internationale"

Notre projet d'établissement, dans son axe 4 "Développer les actions internationales en s'appuyant sur les langues vivantes dans le cadre du lycée des métiers des échanges internationaux" affirme toute l'importance que nous portons à l'ouverture internationale.

Notre stratégie internationale vise à :

1. Développer les aptitudes linguistiques des élèves et des étudiants,
2. Favoriser la connaissance des autres cultures, l'ouverture d'esprit afin de renforcer la compréhension entre les peuples
3. Renforcer les compétences clés de nos jeunes et ainsi améliorer leurs perspectives d'intégration dans la société et dans le marché du travail.

Nous souhaitons participer au programme "Erasmus pour tous" 2014-2020 afin d'intensifier nos actions de mobilité à des fins d'apprentissage :

1. Nos actions actuelles sont axées exclusivement sur des mobilités sortantes et entrantes à des fins de stage professionnel en entreprise
2. Dans le cadre de la convention de partenariat éducatif signée entre l'académie d'Orléans-Tours et la Catalogne, et grâce à la DAREIC qui a organisé un séminaire de contacts à Barcelone en novembre 2012, nous avons entamé les discussions avec un établissement catalan afin de mettre en place un partenariat à des fins d'études.

a) Choix des partenaires

1. ES participant au programme Erasmus
2. ES proposant des formations correspondant à nos groupes cibles (Commerce International, Assistant de Manager)

b) Régions géographiques cibles

1. L'Espagne ; pays avec lequel nous avons déjà un partenaire et avec lequel l'Académie d'Orléans-Tours entretient un partenariat éducatif (région Catalogne). Pays plébiscité par les étudiants malgré la crise qui le frappe.
2. Les Pays-Bas ; pays avec lequel l'établissement a un partenaire au niveau du secondaire. Nous constatons que les échanges linguistiques dans une langue véhiculaire sont très riches.

L'Espagne, les Pays-Bas sont deux pays qui ont participé à l'élaboration et à l'adoption du référentiel européen du BTS Commerce International, un de nos groupes cible.

c) Objectifs et groupes cibles de nos activités de mobilité

1. Mobilité à des fins d'apprentissage : stage

✓ Groupe cible

Sont concernés les étudiants en Section de Techniciens Supérieur en Commerce International et en Assistant de Manager

✓ Objectifs

- La formation en STS CI prévoit un stage obligatoire à l'étranger en fin de première année ; notre objectif est de permettre à tous les étudiants, sans discrimination d'origine et de milieu social, de choisir leur destination, leur secteur d'activité. Leur permettre de réaliser un stage riche améliorant leur employabilité.
- La formation en STS AM conseille un stage à l'étranger. Notre objectif est donc de lever les freins principaux que nous rencontrons au départ à l'étranger :
 - ☞ les étudiants en STS AM sont majoritairement des étudiantes et une partie sont issues de l'immigration. Le frein culturel est fort.
 - ☞ les étudiantes sont majoritairement issues des formations tertiaires et professionnelles qui regroupent de nombreux enfants issus de milieux défavorisés au plan socio-économique.

Aussi, notre objectif est de passer d'un taux de mobilités sortantes de 10 % en 2012/2013 à 30 % en 2016.

i. Mobilité à des fins d'apprentissage : étude

✓ Groupe cible

Sont concernés les étudiants en Section de Techniciens Supérieur en Commerce International. Le diplôme préparé est à référentiel commun européen. Aussi, il nous semble plus aisé de se mettre d'accord avec notre partenaire sur les progressions, sur les enseignements à partir d'un référentiel commun. La reconnaissance des acquis sera donc automatique sur la base de contrôles et d'un relevé de notes élaborés en commun. Les opportunités de mobilités pourront être présentées très clairement aux étudiants de première année dès leur intégration.

✓ Objectifs

- La formation en STS CI étant modularisée, notre objectif est de pouvoir faire partir de un à trois étudiants sur le deuxième semestre de première année et d'accueillir un à trois étudiants espagnols sur ce même semestre.
- Le deuxième semestre de première année est dédié aux apprentissages en matière de prospection commerciale et est suivi par un stage de deux à trois mois de prospection. Notre objectif est donc que les étudiants partants et entrants puissent réaliser leur stage professionnel dans chacun des pays où ils ont suivi les cours.

d) Les résultats

Depuis 2009, date de labellisation, d'ouverture du Bureau International et de la section de techniciens supérieurs en Commerce International de nombreux étudiants sont partis à l'étranger :

- 2009-2010 : 14 étudiants en Commerce International et 2 étudiants en Assistant de Manager
Dont 12 en Espagne
- 2010-2011 : 11 étudiants en Commerce International et 8 étudiants en Assistant de Manager
Dont 11 en Espagne
- 2011-2012 : 18 étudiants en Commerce International et 7 étudiants en Assistant de Manager
Dont 12 en Espagne
- 2012-2013 : 18 étudiants en Commerce International et 7 étudiants en Assistant de Manager
Dont 11 en Espagne
- 2013-2014 : 14 étudiants en Commerce International
Dont 2 en Espagne
- 2014-2015 : 18 étudiants en Commerce International
Dont 6 en Espagne
- 2015-2016 : 16 étudiants en Commerce International et 1 étudiant en Assistant de Manager
Dont 6 en Espagne

1. Les perspectives

- 2016-2017 : 18 étudiants en Commerce International et 3 étudiants en Assistant de Manager
Dont 1 à 3 en Espagne